### **Projet UI/UX – Wejhaty**

#### **Contexte & Objectif**

Wejhaty est une **agence de voyage** spécialisée dans la découverte de la Tunisie, mettant en avant la richesse de ses paysages, ses traditions et sa culture. Ce projet a été conçu pour offrir aux voyageurs une expérience immersive et personnalisée, leur permettant de découvrir la Tunisie sous un nouveau jour.

J’ai eu l’opportunité de concevoir **l’identité visuelle sur Adobe Illustrator** et **le design du site web sur Adobe XD**, en veillant à proposer une interface fluide, intuitive et attrayante, alignée avec l’esprit d’aventure et d’authenticité de Wejhaty.

#### **Expérience Utilisateur**

L’utilisateur peut organiser son voyage selon ses préférences grâce à plusieurs options :

* **Voyager seul ou avec des amis** : Wejhaty s’adapte aux explorateurs solitaires comme aux groupes en quête de nouvelles découvertes.
* **Avec ou sans guide** : L’utilisateur peut choisir d’être accompagné par un guide local pour une immersion plus profonde ou de partir en autonomie pour une aventure plus libre.

#### **Design & Identité Visuelle**

L’interface de Wejhaty a été pensée pour mettre en valeur la beauté de la Tunisie à travers un design épuré et inspirant. **Tout le processus de conception a été réalisé avec :**

* **Adobe Illustrator** pour la création de l’identité visuelle (logo, palette de couleurs, typographie, éléments graphiques).
* **Adobe XD** pour le design du site web, incluant le wireframing, le prototypage et l’optimisation de l’expérience utilisateur.

Grâce à Wejhaty, les voyageurs peuvent explorer la Tunisie autrement, en découvrant ses trésors cachés et en vivant des expériences uniques adaptées à leurs envies.

4o